

常陸太田市お土産プロジェクト Ⅲ

常陸太田市商工会から常陸太田市のお土産を高校生の視点から開発してもらえないかという依頼を受け、お土産プロジェクトチームが結成されました。そして、地域に愛される商品となるようにお土産開発に取り組んでいます。

2月1日(木)は、商品開発の専門家である堀田さんと常陸太田市商工会2名の方をお招きして、生徒が考えた5つの商品案についてアイデアを共有しました。そして、"顧客の明確さ""製造コスト""認知度""常陸太田らしさ""地域食材の活用""デザイン・包装"の6つの項目について評価し得点を付け、得点の高い商品案から順に3つの商品案を商品化に向けて活動することにしました。

今後は3つの商品案に、堀田さんや商工会の方の意見等もふまえた修正をおこない、製造等を担当する事業者の商品案について説明して、実際の商品化を目指していきます。





第1章 第1回

商品開発ステップ

- 月1: プロジェクトのスタートと
- 月2: アイデアとテーマ(商
- 月3: 事業者との連携確
- 月4: 試作品の製作と評価
- 月5: 試作品の改良
- 月6: 製品の製造・販売の準備

商品の評価方法

△ 1～5 ◎

	① 夢	② ひ	③ こ	④ 目	⑤ 涙
顧客層の明確さ					
製造コスト					
認知度					
常陸太田市らしさ					
地域食材の活用					
デザイン・包装					
合計					